



Evaluación del liderazgo en las empresas

Liderazgo por valores

Alineamiento entre equipos y líderes

En colaboración con el Centro de Liderazgo y
Tecnología de la Universidad Politécnica de Madrid
y The Stephen R. Covey Leadership Center



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Centro de Liderazgo
y Tecnología UPM



The Stephen R. Covey
LEADERSHIP CENTER

Septiembre 2024



Índice

	Por qué este informe Qué hemos analizado	▶ 03
	Situación actual	▶ 05
	Diferencias entre PyME y Gran Empresa (GE)	▶ 07
	Estudio sectorial	▶ 09
	Diferencias entre empresas con distinta ubicación geográfica	▶ 11

¿Qué hemos **analizado**?

Dentro de la quinta edición del estudio de la evaluación del liderazgo en las empresas, se incluye por segunda vez un análisis acerca del liderazgo en valores, que corresponde a la situación de éste durante 2023. En un ecosistema empresarial caracterizado por la rápida evolución tecnológica, mercados globalizados, alta competitividad y una creciente demanda por la sostenibilidad y la responsabilidad social, en el cual las empresas se enfrentan a desafíos complejos como la adaptación a la transformación digital, la gestión de una fuerza laboral diversa y global, y la necesidad de mantener la confianza de los consumidores en un entorno de mayor transparencia y escrutinio público.

Es por ello que, en este contexto, el liderazgo basado en valores se presenta como una necesidad imperativa: líderes que operan con integridad, transparencia y un compromiso con el bienestar social y ambiental, no solo fomentan una cultura organizacional sólida y coherente, sino que también inspiran confianza y lealtad entre colaboradores, clientes y otras partes interesadas. Este enfoque de liderazgo no solo es ético, sino que también es estratégico, ya que promueve la resiliencia y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones en un entorno dinámico y desafiante, siendo un aspecto que interesa cada vez a más empresas.

Agradecemos la inestimable colaboración de Bret Crane Executive Director de The Stephen R. Covey Leadership Center, que ya en la anterior edición dio una conferencia sobre el impacto de los valores del líder en el liderazgo de sus equipos y de sus empresas, así como las empresas que han participado en el estudio, que nos han permitido en esta quinta edición analizar los resultados en cuatro dimensiones diferentes:



Situación actual



Diferencias
entre PyME y
Gran Empresa (GE)



Estudio sectorial



Diferencias
entre empresas con distinta
ubicación geográfica

Sobre el **informe**

Para la comprensión de la realidad en las empresas respecto a la evaluación del liderazgo y poder identificar posibles líneas de actuación para los directivos que redunden en una mejora de sus equipos tanto en productividad como en satisfacción laboral, ayao en colaboración con el Centro de Tecnología y Liderazgo de la Universidad Politécnica de Madrid (CLyT- UPM), y The Stephen R. Covey Leadership Center, ha realizado su quinta encuesta anual de más de un centenar de responsables del área de RRHH a nivel nacional e internacional (EEUU, Polonia y Georgia).

La encuesta se llevó a cabo entre octubre de 2023 y enero de 2024 y se complementa con conversaciones con expertos empresariales y académicos en la materia que aportan una visión real y rigurosa del estado del arte.

Además, por tercera vez en este estudio se ha contado con la colaboración de The Stephen R. Covey Leadership Center, para la difusión de la encuesta en Estados Unidos y en otros países, con el fin de obtener una imagen más completa del panorama global actual.

El producto es la quinta edición del estudio de la evaluación de liderazgo en las empresas, cuyos resultados e información relativos al liderazgo por valores pesaron mucho en la creación de este informe.



Si quieres recibir más información sobre el liderazgo híbrido o soluciones a problemas específicos sobre el liderazgo en general, no dudes en contactar con nosotros. Además, te ofrecemos el Estudio de la Evaluación del Liderazgo 2023 de tu sector y el Informe de liderazgo híbrido 2023.

estudios@ayao.es (ayao) contacto@ayao.es



**análisis
y acompañamiento
organizacional**

ayao nace en enero de 2018 con la vocación de aprovechar todas las oportunidades que generan los procesos de transformación en las empresas para desarrollar a las personas, adecuar las estructuras organizativas y mejorar la productividad de los equipos de trabajo, acompañando el capital humano de las mismas.

Asimismo, creemos en la generación de conocimiento académico, de su utilización en la docencia tanto para estudiantes como para profesionales y de su aplicación a la realidad empresarial, convencidos de que las mejoras personales y organizativas armonizan la relación entre las partes y repercuten positivamente en la sociedad.

Situación actual



Liderazgo por valores

Alineamiento entre equipos y líderes



El grado de alineamiento del equipo con los valores del líder, a nivel global casi alcanza el 73%, un incremento gradual con respecto a la edición anterior del estudio que nos hace ver que la importancia del liderazgo en las empresas.

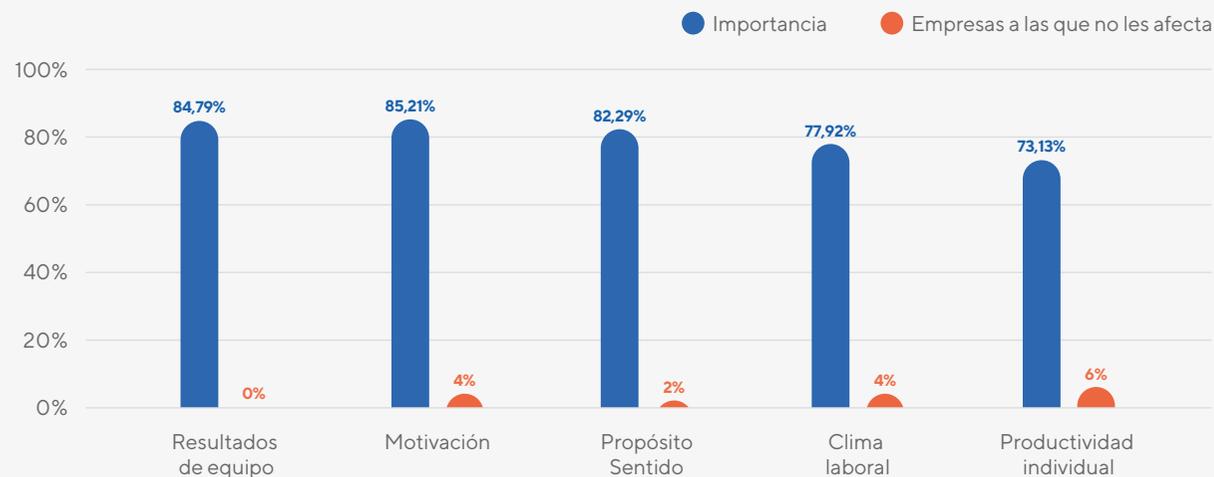


Gráfico 1. Grado de alineamiento del equipo con los valores del líder (Global)



En cuanto a los factores a los que afecta el alineamiento del equipo con los valores del líder, por primera vez lo hemos estudiado y comprobamos que la **motivación** del equipo es el factor que las empresas consideran que afecta en mayor medida. En segundo lugar, encontramos los **resultados del equipo**, destacado también porque la totalidad de las empresas participantes han dicho que es un factor que les afecta, a diferencia del resto de factores. En este sentido, el factor al que según las empresas menos afecta el alineamiento del equipo con los valores del líder es la **productividad individual**, que también es del que más empresas han dicho que no sienten el impacto: el 6% dicen que no les afecta nada el alineamiento de los valores del equipo con los del líder en la **productividad individual**.

Gráfico 2. Importancia de factores afectados por el alineamiento del equipo con los valores del líder



Diferencias

entre PyME y
Gran Empresa
(GE)



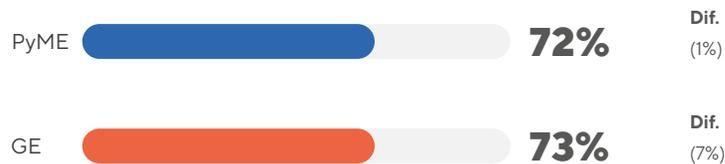
**Liderazgo
por valores**
Alineamiento entre
equipos y líderes



El grado de alineamiento del equipo con los valores del líder apenas sufre variación según el tamaño de la empresa, a diferencia de la edición pasada, donde existía un alineamiento mayor en las empresas más pequeñas. El paso adelante en las Grandes Empresas, vuelve a incidir en la importancia que está adquiriendo el liderazgo en las empresas.

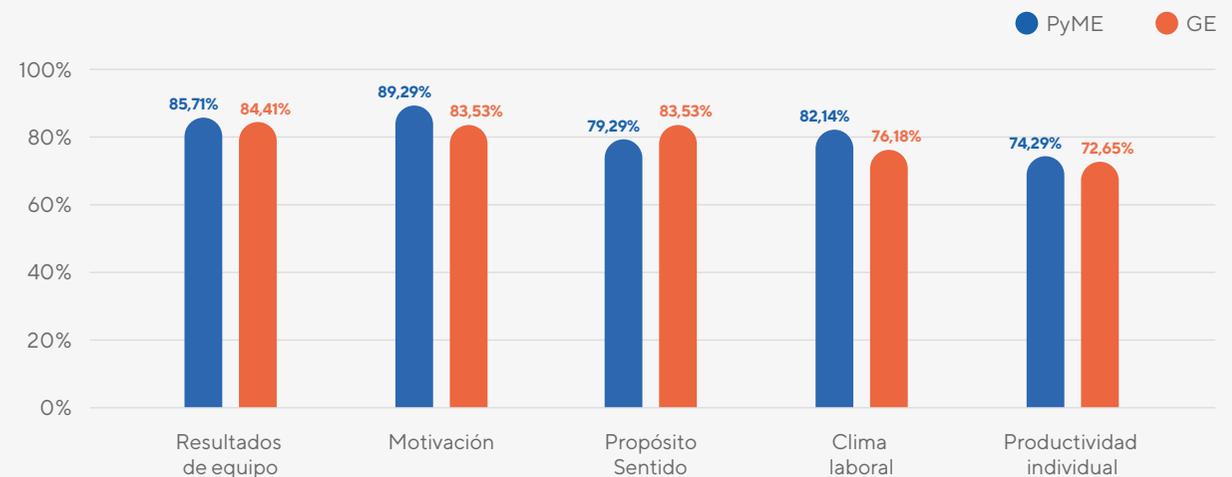


Gráfico 3. Grado de alineamiento del equipo con los valores del líder (por tamaño)



En cuanto al impacto del alineamiento del equipo con los valores del líder en los cinco factores indentificados previamente, las PyME consideran la **motivación** como el factor al que más afecta (89%), por encima de la media global, mientras que en las Grandes Empresas los **resultados del equipo** es el factor que consideran que recibe mayor impacto. En el extremo opuesto, con independencia del tamaño de la empresa, la **productividad individual** es el factor menos afectado.

Gráfico 4. Importancia de factores afectados por el alineamiento del equipo con los valores del líder



Estudio **sectorial**



**Liderazgo
por valores**
Alineamiento entre
equipos y líderes



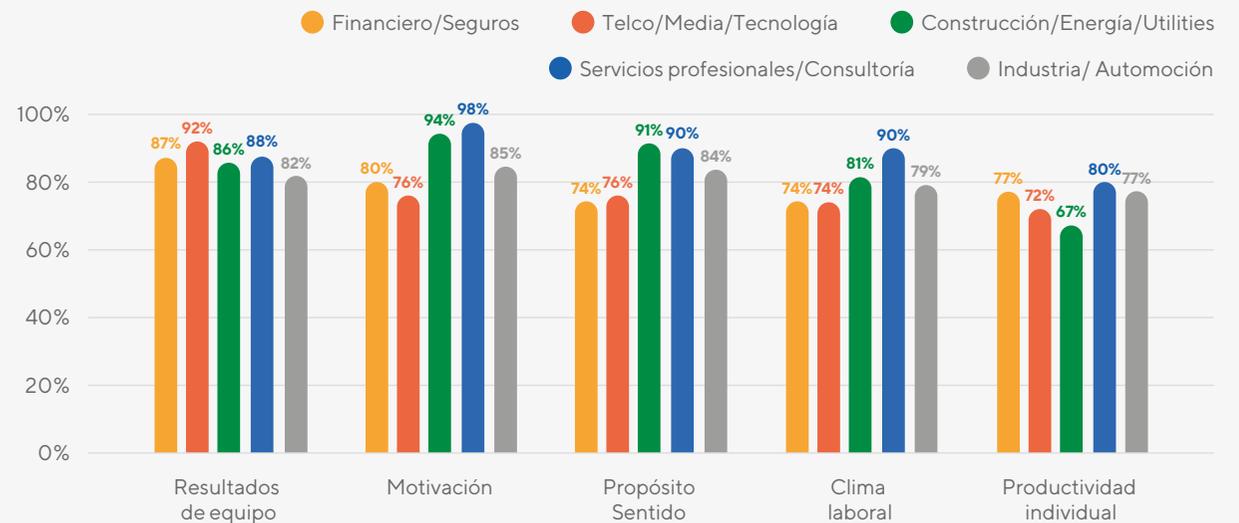
En los principales grupos sectoriales existe un alineamiento elevado, siendo el de Industria/Automoción en el que las empresas defienden tener un grado de alineamiento mayor al resto. Este dato contrasta con la anterior edición, en la que Industria/Automoción era el conjunto de sectores con menor grado de alineamiento del equipo con los valores del líder. Igualmente, con respecto al año pasado, destaca un aumento en todos los sectores, llegando a un incremento superior al 10% en dos de ellos: Servicios Profesionales/Consultoría (10%) y el ya mencionado Industria/Automoción (17%).

Gráfico 5. Grado de alineamiento del equipo con los valores del líder (por sector)



Con respecto al impacto del alineamiento del equipo con los valores del líder en los cinco factores mencionados, existen dos grupo de sectores: aquellos a los que el alineamiento del equipo con los valores del líder les afecta más a los **resultados del equipo**, Financiero/Seguros y Telco/Media/Tecnología, y a los que, en línea con el resultado global, les impacta más a la **motivación**, destacando Servicios profesionales/Consultoría (98%). La productividad individual es la opción que menos impacta, en todos los sectores excepto en Financiero/Seguros, en el que el menor impacto se lo llevan **propósito/sentido** y **clima laboral**, a partes iguales (74%).

Gráfico 6. Importancia de factores afectados por el alineamiento del equipo con los valores del líder



Diferencias

entre empresas
con distinta
ubicación
geográfica



**Liderazgo
por valores**
Alineamiento entre
equipos y líderes



Analizando por la localización de la matriz de la empresa, Europa (sin España) se sitúa como la región con mayor grado de alineamiento del equipo con los valores del líder (75%), superando a EEUU, que ocupaba la primera plaza en la anterior edición del estudio. Excepto EEUU, las geografías han seguido la tendencia global de aumento del grado de alineamiento, a pesar de lo cual, LatAm se mantiene en la última posición (62%).

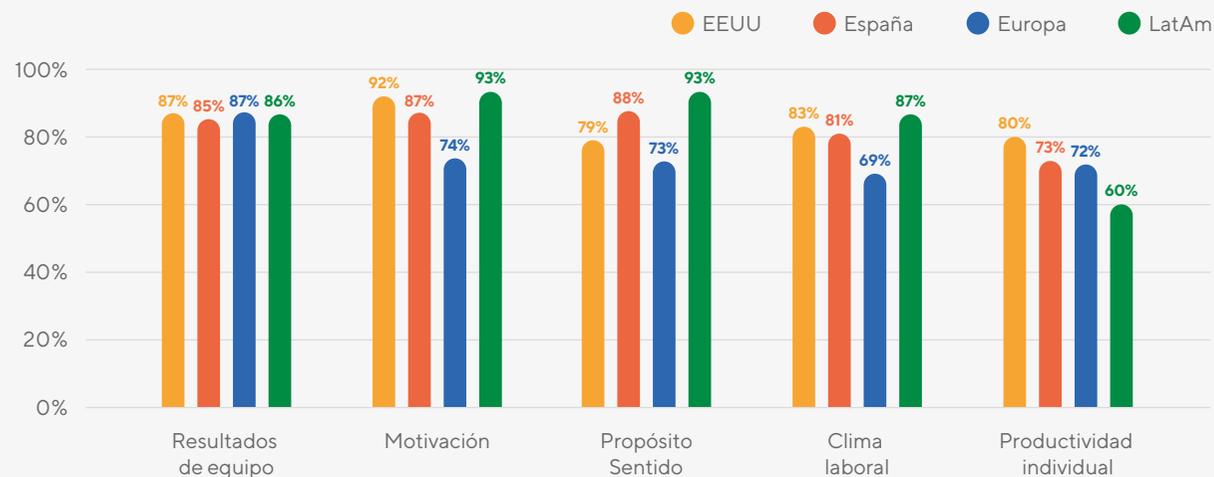


Gráfico 7. Grado de alineamiento del equipo con los valores del líder (por geografía)



Gráfico 8. Importancia de factores afectados por el alineamiento del equipo con los valores del líder

En el análisis por geografía encontramos la mayor variedad y discrepancia en cuanto a la importancia de los factores afectados por el alineamiento del equipo con los valores del líder, siendo la **motivación** y el **propósito/sentido** los más importantes. En el continente americano, la **motivación** es la que ve un mayor impacto, mientras en España y de nuevo en LatAm, se trata del **propósito/sentido**.



Conclusiones

“

Los equipos cada vez están más alineados con los valores de su líder.

”

“

La motivación del equipo es el factor que las empresas consideran que afecta en mayor medida al alineamiento con los valores del líder, siendo la productividad individual el que lo hace en menor medida.

”

“

Las Grandes Empresas superan a las más pequeñas en el alineamiento de sus equipos con los valores del líder.

”

“

Los resultados del equipo es el factor que las Grandes Empresas consideran que afecta en mayor medida al alineamiento con los valores del líder.

”

“

En el sector de Industria/Automoción las empresas tienen un grado de alineamiento mayor al resto de grupos sectoriales.

”

“

Mientras en los países de habla hispana (España y LatAm), el propósito/sentido afecta en mayor medida al alineamiento del equipo con los valores del líder, en el continente americano se trata de la motivación.

”

“

Europa supera a EEUU como la región con mayor grado de alineamiento del equipo con los valores del líder.

”



Guiamos la transformación

[Linkedin.com/company/ayaoes](https://www.linkedin.com/company/ayaoes)

[ayao.es](https://www.ayao.es)