



- ▶ **Industria**
- ▶ **Automoción**

Evaluación del liderazgo

Liderazgo en las empresas

Nuevos retos, nuevas soluciones

En colaboración con el Centro de Liderazgo y Tecnología de la Universidad Politécnica de Madrid y The Stephen R. Covey Leadership Center



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



The Stephen R. Covey
LEADERSHIP CENTER

Abril 2023

Por qué este estudio

Aunque la evaluación del liderazgo lleva asociada desde su concepción algunas barreras derivadas de las dificultades del término liderazgo y “encontrar los factores que determinan cómo un directivo evalúa a sus empleados o cómo los empleados juzgan a su gerente es, por el momento, ineficaz e impreciso” (Werth, Markel y Förster, 2006), la evaluación de estos resulta fundamental para la toma de decisiones en una enorme variedad de campos y organizaciones. Es por ello, por lo que a pesar de los múltiples retos que puedan surgir, se torna necesaria la definición de una serie de formas y métodos que permitan dicha evaluación.

Medir permite conocer cómo es el liderazgo de la organización y si está o no alineado con el propósito de ésta. Y conocer lo que tenemos nos da la oportunidad de intervenir y desarrollar aquello que nos falte para impactar positivamente en el desarrollo organizacional.

La relación de una buena gestión del liderazgo con los resultados empresariales parece clara. Si las organizaciones observan los principios de una buena administración, incluida la forma en que administran a sus gerentes, entonces son más rentables, sin embargo, cuando las organizaciones ignoran los principios de una buena gestión, son menos rentables y someten a sus empleados a un estrés y abuso innecesarios (Hogan, Hogan y Kaiser, 2011).

¿Qué hemos analizado?

Estamos ante la cuarta edición del estudio de la evaluación del liderazgo en las empresas, la segunda con participación internacional (EE.UU., Georgia y Polonia) y la segunda edición del estudio por sector.

En esta nueva edición del estudio, hemos incorporado una visión y análisis sobre los valores del líder y su transmisión. El alineamiento, y su percepción, del equipo con los valores del líder es un indicador clave a la hora de evaluar la idoneidad y compatibilidad de su liderazgo. Por ello, esta visión tendrá continuidad en las próximas ediciones, en las que estudiaremos cómo evoluciona. El presente documento corresponde al análisis de la evaluación durante 2022, centrando nuestro empeño en estudiar la validez del estudio a nivel sectorial.

En este caso, el grupo de sectores en el que hemos hecho foco es **Industria/Automoción**, compuesto por empresas de dichos sectores.

Siempre con el afán de ayudar a los responsables de las áreas de recursos humanos, y a todas las personas con equipos a su cargo, a poder comprender y actuar sobre estas dinámicas y conseguir resultados tangibles, también buscamos consolidar el estudio como una referencia a nivel nacional. Los resultados globales, divididos en seis bloques, son los siguientes:

Antigüedad, Modelo y Frecuencia

Crece considerablemente el interés de las empresas en evaluar el liderazgo, con una clara preferencia a hacerlo anualmente y usando feedback 360°.

Métodos, herramientas y fuentes

Se observa una clara tendencia hacia el uso combinado de encuestas y reuniones como método para evaluar. Y se mantiene, por cuarta edición consecutiva, la preferencia por parte de las empresas hacia las herramientas TI de RRHH y los sistemas de desarrollo a medida.

Complemento de la evaluación

Sigue la caída gradual del uso de conversaciones de valor o similares como complemento a la evaluación de liderazgo.

Información generada

La información de la evaluación es gestionada por varios agentes y, de igual forma, varios entes tienen acceso a la misma. En ambos casos, los actores principales son RRHH, la persona evaluada y la Dirección.

Equipos en remoto

Ligera disminución en las empresas con equipos en remoto, revirtiendo una tendencia que aumentaba desde 2020. Para evaluar a estos equipos, las empresas utilizan casi tres veces el número de herramientas adicionales (además de reuniones online y encuestas) que para sus equipos tradicionales.

Usos de la evaluación

Aumenta el uso de la evaluación del liderazgo para promocionar a los empleados, en especial para todos, para los que decidan RRHH y las áreas de negocio y para los altos potenciales. Se mantiene la asociación en casi todas las empresas a planes de mejora.

Sobre el **estudio**

Para la comprensión de la realidad en las empresas sobre la evaluación del liderazgo y poder identificar posibles líneas de actuación para los directivos que redunden en una mejora de sus equipos tanto en productividad como en satisfacción laboral, ayao en colaboración con el Centro de Tecnología y Liderazgo de la Universidad Politécnica de Madrid (CLyT-UPM) Madrid y The Stephen R. Covey Leadership Center, ha realizado su cuarta encuesta anual de más de un centenar de responsables del área de RRHH a nivel nacional e internacional (EE.UU., Polonia y Georgia).

La encuesta se llevó a cabo entre octubre de 2022 y enero de 2023 y se complementa con conversaciones con expertos empresariales y académicos en la materia que aportan una visión real y rigurosa del estado del arte.



Para que tu empresa participe en el Estudio de la Evaluación del Liderazgo 2023, ponte en contacto con nosotros a través de las siguientes direcciones de correo electrónico:

estudios@ayao.es (ayao) centro.liderazgo@upm.es (CLyT)



**análisis
y acompañamiento
organizacional**

ayao nace en enero de 2018 con la vocación de aprovechar todas las oportunidades que generan los procesos de transformación en las empresas para desarrollar a las personas, adecuar las estructuras organizativas y mejorar la productividad de los equipos de trabajo, acompañando el capital humano de las mismas.

Asimismo, creemos en la generación de conocimiento académico, de su utilización en la docencia tanto para estudiantes como para profesionales y de su aplicación a la realidad empresarial, convencidos de que las mejoras personales y organizativas armonizan la relación entre las partes y repercuten positivamente en la sociedad.

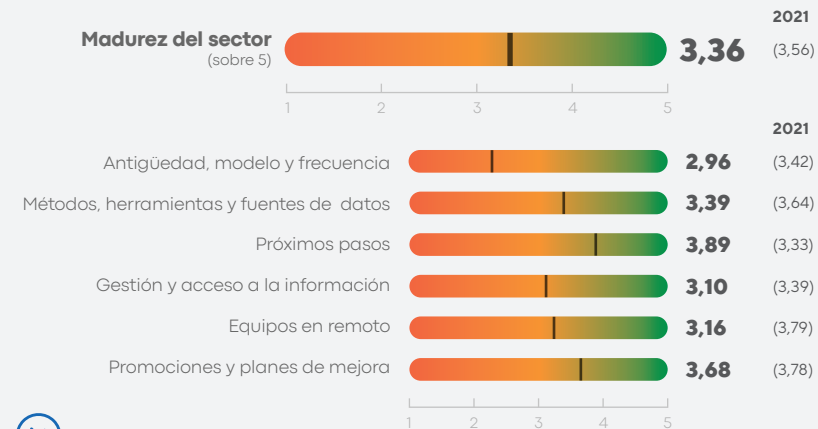
Highlights:

- Sector con alto porcentaje de empresas que empiezan a evaluar. De las que ya evalúan, el 58% lo hace desde hace más de 3 años, a través de feedback 360° y con una frecuencia anual.
- Las reuniones son el método preferido para evaluar, ya sea en exclusiva (46%) o combinado con encuestas (38%). El uso único de estas últimas, sigue la tendencia a la baja del año pasado, hasta casi desaparecer por completo (8%).
- Además de las reuniones, el Excel y las herramientas TI de RRHH son utilizadas en la evaluación del liderazgo.
- Por segundo año consecutivo, se trata de uno de los sectores en los que existe un mayor desconocimiento sobre lo que son las conversaciones de valor (25%). No obstante, se encuentra entre los que más las usan para complementar la evaluación (67%).
- Si bien el tipo de información que se genera es típicamente una combinación de cuantitativa y cualitativa, se observa un porcentaje relevante de empresas que generan información cualitativa, a la vez que desaparece la únicamente cuantitativa.
- La información generada es gestionada, como en los resultados generales, en su mayoría por la persona evaluada, el área de RRHH y la Dirección, si bien la persona evaluada tiene menos acceso que la media (25%).
- En cuanto al acceso de la información, aunque también se mantiene el orden general, con la persona evaluada, el área de RRHH y Dirección, destaca como el sector en el que más poder tiene la persona evaluada. En el 25% de las empresas, la persona evaluada decide quién tiene acceso. Por otra parte, con respecto a la edición anterior, la Dirección pierde un 25% del acceso.
- Sector que pasa de liderar en cuanto porcentaje de empresas con equipos en remoto (92%) a ser el segundo que menos tiene (50%).
- Para evaluar a estos equipos en remoto, se utilizan reuniones (presenciales y online), así como correos electrónicos u otras aplicaciones Office.
- El uso actual de la evaluación para promociones internas para todo el mundo es uno de los más bajos, si bien tiene un uso extendido para los distintos colectivos (altos potenciales, altos directivos, quienes decidan las áreas de negocio y RRHH, etc.). El propósito de uso futuro, tiende a que se aplique para todo el mundo.
- La evaluación se suele asociar a planes de mejora y se realiza de forma independiente.

Sector



Industria - Automoción



El grado de **alineamiento** del equipo con los valores del líder es de un: **62%**

Nuestra visión

Aunque se trata de un sector que lleva evaluando más tiempo que la media, con un nivel de madurez alto y orientado al proceso, no obstante, tiene dos deberes fundamentales:

- Aprovechar la potencia y usar la información derivada para las promociones de todos los empleados.
- Eficientar la evaluación de los equipos en remoto.

Índice de madurez del sector

Qué es y cómo se calcula

El índice de madurez del sector es una medida resultante del estudio sobre la evaluación del liderazgo elaborado por ayao, acerca del grado de consolidación, por antigüedad y evolución, que la evaluación del liderazgo tiene para un sector en particular, pudiendo también calcularse de manera agregada para el global de las empresas que conforman el estudio o para una empresa en particular de manera individual.

Se trata de un cálculo objetivo realizado a partir de las respuestas que, de manera individual, han dado las empresas que conforman el sector a algunas de las preguntas del cuestionario. Primero se realiza un cálculo por bloques, siendo el índice de madurez del sector la media aritmética del resultado de cada uno de los bloques.

Para una pregunta cualquiera del cuestionario, el resultado se calcula aplicando una puntuación de 3, 2 ó 1 en función de la respuesta, siendo 3 la respuesta que refleja una madurez alta, 2 la que refleja una madurez media y 1 la que refleja una madurez baja. Finalmente, el resultado se normaliza a una escala de 1 a 5, siendo 1 el grado de madurez más bajo posible y 5 el más alto.

Por ejemplo, en cuanto a la antigüedad en la evaluación del liderazgo, a las empresas que declaran llevar más de 10 años evaluando el liderazgo se les asigna un grado de madurez alto (3 puntos), las que llevan entre 3 y 10 años asumimos que tienen un grado de madurez medio (2 puntos) y a las que llevan menos de 3 años les asignamos 1 punto (grado de madurez bajo).

El análisis se realiza empresa por empresa para las siguientes preguntas:

Bloque 1	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de realización de evaluaciones del liderazgo. • Modelo de evaluación empleado. • Frecuencia con la que se realiza la evaluación.
Bloque 2	<ul style="list-style-type: none"> • Método de evaluación (encuestas, reuniones o ambas). • Herramientas utilizadas como soporte del proceso. • Fuentes de datos adicionales.
Bloque 3	<ul style="list-style-type: none"> • Complemento con conversaciones de valor.
Bloque 4	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de información generada. • Gestores de la información generada. • Acceso a la información generada.
Bloque 5	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de evaluación de equipos en remoto. • Fuentes adicionales de datos para equipos en remoto.
Bloque 6	<ul style="list-style-type: none"> • Uso actual de los resultados para promociones internas. • Uso a futuro de los resultados para promociones internas. • Asociación de los resultados a planes de mejora. • Ejecución del proceso de manera independiente o como parte de otras evaluaciones.



Guiamos la transformación

[Linkedin.com/company/ayaoes](https://www.linkedin.com/company/ayaoes)

ayao.es